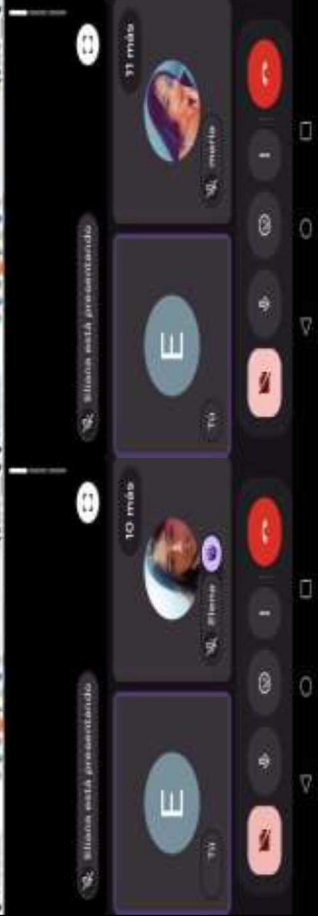
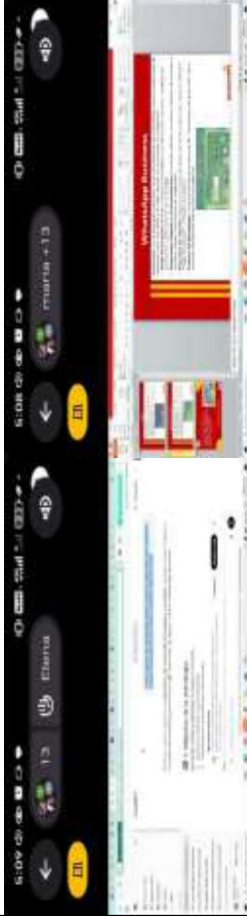


DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

Siendo las 4 pm, la profesional especializada del área de Productividad y Turismo, realizó capacitación de marketing digital, a comercio informal de la localidad de San Cristóbal, en la cual se establecieron los siguientes temas:

- 1. Fundamentos del Marketing Digital: Se abordó la importancia de dejar de buscar la perfección y priorizar la generación de interacción. Se discutió que el mayor riesgo en el mundo digital es no tomar ninguno y quedarse fuera de las plataformas donde están los clientes.
- 2. Estrategia de Contenidos (Las 3 "V"): Se enfatizó que para ser relevante en redes sociales, el contenido debe cumplir con:
 - Valor: Resolver problemas o educar al cliente.
 - Variedad: No saturar con solo mensajes de venta.
 - Voz: Mantener una identidad clara y auténtica.



COMPROMISOS DE LA REUNIÓN:

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
1	Dar continuidad a este tipo de eventos con el propósito de impulsar el desarrollo económico local. Promoviendo permanentemente iniciativas que aporten al progreso de la localidad de San Cristóbal.	Todos	2026

NOTA: Los datos de esta reunión virtual se manejan de forma confidencial y no se deben compartir con terceros. Se reservan todos los derechos de esta reunión virtual.

2. Agregar o eliminar las filas que sean necesarias para registrar los acuerdos y los compromisos de la reunión.